



Serveis Personals de Participació Ciutadana
Promoció Econòmica

**CONVENI ENTRE L'AJUNTAMENT DE PREMIÀ DE MAR I L'ENTITAT PIMEC
COMERÇ MARESME**

Premià de Mar, 12 de setembre de 2013

REUNITS

D'una banda el Sr. Miquel Buch i Moya, Alcalde-President de l'Ajuntament de Premià de Mar.

I d'altra banda, el Sr. Carles Gironès i Batllori, president de PIMEC Comerç Maresme.
Davant meu, Elisa Almirall i Gayo, Secretària General de l'Ajuntament de Premià de Mar.

OBREN

El Sr. Alcalde, en nom i representació de l'Ajuntament de Premià de Mar, NIF.: P-0817100A, de conformitat amb l'acord de la Junta de Govern Local del dia 22 de maig de 2013.

El Sr. Carles Gironès i Batllori amb DNI 46317293-P, com a president de l'entitat PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya amb NIF G61512257, actuant en nom i representació d'aquesta entitat, facultat expressament pel Comitè Executiu de PIMEC en virtut d'acord de data 27 de març de 2012, amb domicili al carrer Viladomat, 174, de (08015) Barcelona.

Es reconeixen mútuament capacitat legal per a obligar-se.

MANIFESTEN

Que amb l'objectiu de treballar en l'àmbit de la promoció econòmica del municipi, l'Ajuntament de Premià de Mar i PIMEC, manifesten la voluntat d'establir un marc estable de col·laboració en l'àmbit de les seves respectives competències i funcions.

És per tot això que ambdues parts han decidit subscriure el present conveni de col·laboració sobre la base de les següents

ACORDEN:

Primer.- PIMEC proposa i ofereix la seva col·laboració per a contribuir al desenvolupament econòmic i estratègic del municipi de Premià de Mar, procurant augmentar l'ocupació i la competitivitat de les empreses en l'àmbit del comerç urbà de proximitat:



Serveis Personals de Participació Ciutadana
Promoció Econòmica

1. Cap a la professionalització del sector del comerç

- Dissenyar conjuntament un diagnòstic de les mancances actuals del sector en termes de formació.
- Realitzar programes de formació especialitzada en comerç.

2. L'excel·lència als mercats municipals

- Dissenyar projectes per relançar l'activitat dels mercats de marxants, tot integrant-la dintre de l'oferta comercial local.

3. Mediació

- Dur a terme accions de mediació entre l'associació de paradistes i comerciants i els ens locals.
- Organitzar actes i jornades per tal de facilitar la integració dels comerciants nous.

4. Integració de col·lectius empresarials nous

- Organitzar jornades i debats amb representats del sector i de l'Ajuntament per debatre el problema del relleu generacional i proposar solucions.
- Dur a terme accions de mediació entre les associacions d'empresaris immigrants i l'ens local.
- Organitzar actes i jornades per tal de facilitar la integració dels comerciants nous, especialment comerciants d'origen xinès i pakistanès, a les dinàmiques tradicionals del comerç de proximitat de Catalunya per tal de reduir la conflictivitat actual.
- Organitzar trobades sectorials en què professionals autòctons i nous d'un mateix ram debaten conjuntament sobre les problemàtiques del seu sector; d'aquesta manera s'acosten les dues posicions i s'eliminen recels i rumors.
- Col·laborar en l'estratègia antirumors al comerç que despleguin els ajuntaments locals i la Diputació de Barcelona.

5. Promoció de l'associacionisme

- Promoure la renovació i actualització de les estructures associatives de comerç al municipi.
- Promoure la posterior integració de les associacions municipals a entitats d'àmbit superior català.
- Assessorar les associacions de comerciants en tot allò relatiu a legislació, drets de les persones consumidores, noves tecnologies, conflictes laborals, relacions institucionals, etc.

6. El comerç electrònic

- Promoure programes de formació en noves tecnologies adreçats específicament al món del comerç.



Serveis Personals de Participació Ciutadana
Promoció Econòmica

- Contribuir a la creació de botigues virtuals col·lectives per a barris, mercats, eixos comercials o el municipi en conjunt.

7. Foment i assessorament a la creació d'empreses a l'àmbit del comerç

- Assessorar els empresaris i empresàries que desitgin crear una empresa de comerç.
- Promoure també la internacionalització de les empreses de comerç.

Segon.- L'Ajuntament de Premià de Mar es compromet a difondre de manera activa entre les empreses i ciutadans del municipi l'existència i la col·laboració de PIMEC i les seves funcions i activitats, a través dels mitjans habitualment utilitzats.

En aquesta promoció no hi ha compromís d'exclusivitat.

Tercer.- Les parts signants s'informaran puntualment de les necessitats i peticions plantejades, treballs i assessoraments realitzats, i també de totes les incidències que puguin sorgir, per facilitar el compliment del present conveni.

Quart.- El termini de vigència del conveni és d'un any, però podrà prorrogar-se automàticament, sempre que les parts no manifestin la seva voluntat en contra.

Cinquè.- Les causes de resolució del conveni són les següents:

Qualsevol incompliment de les obligacions assumides per les parts en aquest conveni serà causa de resolució d'aquest.

Sisè.- Davant qualsevol diferència o conflicte entre les parts signants d'aquest document, ambdues parts es comprometen a resoldre'l amb bona fe, i amb la participació dels membres directius d'ambdues institucions.

I, per a deixar-se constància, en prova de conformitat les parts signen aquest document, que s'estén per duplicat i a un sol efecte a la data i lloc assenyalat up supra.

Ajuntament de
Premià de Mar
Promoció Econòmica

Miquel Buch i Moya
Alcalde de Premià de Mar

Carles Gironès i Batllori
President de PIMEC Comerç Maresme

Davant meu,
LA SECRETÀRIA GENERAL

